

MEINE LEIDENSCHAFT: Eventmanagement

EventmanagerInnen machen aus alltäglichen Veranstaltungen besondere Erlebnisse. Petra Hirschall, Event-Profi und Lehrgangsinstruktorin am WIFI Wien, erzählt, was Event-PlanerInnen besonders erfolgreich macht.

Sie sind seit über 15 Jahren erfolgreich im Eventmanagement tätig. Wie gelingt Ihrer Erfahrung nach der Einstieg in die Branche?

Freude am Umgang mit Menschen, eine 100-prozentige Dienstleistungsbereitschaft, Flexibilität und Mobilität sind zentrale Voraussetzungen, um in diesem Beruf Fuß fassen zu können. Auch die Bereitschaft, am Abend und am Wochenende Höchstleistungen zu erbringen, zählt zu den Kriterien. EventmanagerInnen schreiben das Drehbuch des Events – von der Konzeption bis zum Follow-up. Sie sind RegisseurInnen, die nichts dem Zufall überlassen und Ziel haben: die perfekte Bühnenshow, punktgenau abgeliefert.

Veranstaltungen zu organisieren, verlangt fundiertes Eventmanagement-Wissen: Es umfasst Eventmarketing, Konzeption und Strategie, Projektmanagement und Organisation, Social Media, Inszenierung und Durchführung bis hin zu Sicherheitsstrategien und -konzepten. Das will gelernt sein!

Idealerweise holen sich BerufseinsteigerInnen die Grundlagen in komprimierter Form – mit dem neuem WIFI Wien-Lehrgang „Eventmanagement kompakt“ ist dies in kürzester Zeit möglich. An 20 Kursabenden lernen die TeilnehmerInnen das nötige Basiswissen mittels Praxisprojekt. Das theoretische Wissen wird unmittelbar in einer Projektarbeit umgesetzt, die im Rahmen der Abschlussprüfung präsentiert wird.

Was spricht für die Ausbildung zum/zur EventmanagerIn?

In kurzer Zeit eignen sich die TeilnehmerInnen

Petra Hirschall, MBA ist selbstständige Eventmanagerin und Lehrgangsinstruktorin der Ausbildung „Eventmanagement kompakt“ am WIFI Wien. www.eventissimo.at www.wifiwien.at/26140x



wichtiges Wissen über das Thema Eventmanagement an und können als OrganisatorInnen von Veranstaltungen, Kongressen und Messen, EventkoordinatorInnen, KonzertveranstalterInnen, ProjektmanagerInnen, Eventmarketing ManagerInnen, MarketingassistentInnen oder KulturmanagerInnen durchstarten. Ein intensiver Einblick in die Branche, die Kenntnis der grundlegenden Instrumente zur Planung und Umsetzung von Events, aber auch die Sicherheit im Umgang mit KundInnen und LieferantInnen bilden eine solide Basis, um komplexe Veranstaltungsprojekte erfolgreich umzusetzen.

Was schätzen Sie an Ihrem Beruf besonders?

Kein Tag gleicht dem anderen. Je individueller die Kundenwünsche, desto kreativer werden die Ideen, die den Event zu etwas Besonderem machen. KundInnen wollen inspiriert, überrascht und verblüfft werden. Und wir haben es in der Hand, durch intensiven Dialog, professionelle Vorbereitung und beherrzte Umsetzung ihre Ansprüche zu erfüllen und einen einmaligen Moment zu schaffen. Der Erfolg meiner KundInnen steht immer im Mittelpunkt. Eventmanagement ist mein Beruf, aber es ist vor allem meine Leidenschaft! ●