

## Eventmarketing und Eventmanagement mit Veranstaltungsrecht

Das Skriptum „Professionelles Eventmarketing und -management“ ist DIE ideale Arbeitsunterlage für alle, die sich in kompakter, aber qualitativ hochstehender Weise über Eventmarketing, -management und das Veranstaltungsrecht informieren möchten.

Es ist zugeschnitten auf Studien dieser Bereiche an Universitäten und Fachhochschulen, aber auch geeignet für den einschlägigen Unterricht etwa an Höheren Schulen, in Lehrgängen und Workshops.

Besonderer Wert wurde auf Praxistauglichkeit, Verständlichkeit und Aktualität gelegt.

Die Autoren sind in ihren jeweiligen Bereichen anerkannte langjährige Praktiker.



Autoren:

Petra Hirschnall, MBA

Prof. Dr. iur. Mag. phil. Klaus Christian Vögl

E-Book | ISBN: 978-3-903576-30-8 | Preis: € 33,-

Print | ISBN: 978-3-903576-23-0 | Preis: € 38,-

174 Seiten | Juli 2024

Preise inkl. Ust. zzgl. Versandkosten